

加州大学洛杉矶分校(UCLA)「商业市场传媒」访学项目

UCLA Business Marketing Media Program



项目概览

项目目标	为了让优秀大学生有机会在世界一流的名校学习和名企实践,提升“市场营销、创新创业、公关传播”等方面综合素质,加州大学洛杉矶分校(UCLA)面向中国大学生举办「商业市场传媒」国际访学项目。作为全球排名第12名,北美排名第9的顶尖大学,加州大学洛杉矶分校主办部门精心安排本次交流项目:包括开设精选课程、安排名企实践、策划学生社交活动、组织案例比赛、颁发结业证书、推荐信等。学员在大学课堂沉浸式地学习多个主题课程、赴美国名企总部实践、和美国学生交流、感受洛杉矶都市气息、开拓国际视野。
项目内容	UCLA 短期课程 名企实践 人文考察 案例比赛 官方证书 推荐信
获得证书	  <p>加州大学洛杉矶分校为每位学员颁发结业证书</p> <p>加州大学洛杉矶分校为最佳小组颁发推荐信</p>
关于加州大学洛杉矶分校(UCLA)	加州大学洛杉矶分校(简称UCLA)是位于美国洛杉矶市的一所公立研究大学,是美国最顶尖的综合大学之一。UCLA是美国商业金融、高科技产业、电影艺术等专业人才的摇篮,提供337个不同学科的学位,是全美培养尖端人才领域最广的大学。它是加利福尼亚大学系统中的第二所大学,和加州大学伯克利分校(UC Berkeley)齐名。英国《泰晤士报》大学排名(2013): 世界排名第12,北美第9
大学主办部门	由加州大学洛杉矶分校(UCLA)主办,包括: 签发官方邀请函、制定课程体系、编制教材、安排师资及课室、安排欢迎仪式和结业典礼、举办市场营销比赛、颁发结业证书、推荐信等。

项目日程

日期	上午	下午
第 1 天	机场集合, 飞机起飞	飞抵洛杉矶国际机场, 入住 UCLA 学校公寓
第 2 天	大学欢迎典礼 UCLA 领导致辞、项目导航、分组破冰	校园参观 参观 UCLA 大学校园, 安德森商学院
第 3 天	大学课程 商业经济学 Business Economics	企业实践 索尼影视 (Sony Pictures)
第 4 天	大学课程 领导力建设 Creating Quality Leadership	学生社交 与 UCLA 学生社交活动, 经验分享
第 5 天	大学课程 市场营销原理及实践 Marketing Principles and Practices	参访: 杜比剧院 (Dolby Theater Hollywood) 团体活动: 好莱坞文化之旅
第 6 天	人文考察 圣塔莫妮卡海滩 (Santa Monica)	
第 7 天	人文考察 日落大道、好莱坞、比佛利山庄	
第 8 天	大学课程 社交媒体营销 Social Media Marketing	大学课程 跨媒体营销: 战略与实施 Transmedia Marketing: Strategy and Implementation
第 9 天	大学课程 数字娱乐媒体: 挑战与机遇 Digital Entertainment Media: Issues & Opportunities	企业实践 富国银行 (Wells Fargo Bank) 参观: 格莱美展览馆 (Grammy Museum)
第 10 天	大学课程 创业学 Starting and Growing Your Business	学生社交 与 UCLA 学生社交活动, 经验分享
第 11 天	大学课程 创建商业计划 Developing a Business Plan	准备结业比赛
第 12 天	结业比赛 团队方案展示、评委提问、点评	结业午餐结业典礼 大学颁发结业证书、颁发推荐信
第 13 天	办理退房, 离开大学	飞机返回

报名须知

项目费用	项目费用总计: 30800 元, 包含: <ul style="list-style-type: none">学费: 大学课程学费、企业实践、学生社交活动、结业证书等杂费: 住宿费、接送机、保险费 (以上费用不含: 签证费、往返机票、三餐费用)		
申请对象	在读本科生及研究生	录取人数	每班不超过 40 人
签证事宜	大学签发邀请函, 主办方指导办理签证	住宿标准	学生公寓 (双人间、配有空调、网络)
申请材料	申请表、身份证、学生证 注: 以上材料可提供复印件或电子版	申请流程	1. 将申请材料递交至主办方或本校相关老师 2. 收到大学邀请函后, 准备后续出国手续
报名咨询	王老师 手机、微信 18502169579	邮箱	gep@lookerchina.com